

Présentation du Projet Medialux et premiers résultats

Dr. Raphaël Kies & Dr. Stéphanie Lukasik



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère d'État

Service des médias, de la connectivité
et de la politique numérique



15 mai 2024
1^{ère} Conférence
Casino, Luxembourg

#Mediareform.lu *Loi sur
les médias électroniques:
quelle réforme possible?*

Présentation du Projet Medialux et premiers résultats

Dr. Raphaël Kies & Dr. Stéphanie Lukasik

Le projet Medialux en 5 fonctions clefs :

1. Le suivi du pluralisme médiatique au Luxembourg : **Media Pluralism Monitor (MPM)**
2. L'observation des médias locaux au Luxembourg : **Local Media for Democracy (LM4D)**
3. **L'étude qualitative des usages des médias** au Luxembourg par la **méthode des Focus groupes**
4. **L'étude quantitative des usages et de la réception des médias** au Luxembourg en contexte électoral par la **méthode du questionnaire**.
5. Le **Cycle de conférences** annuel sur les médias dans la société.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère d'État

Service des médias, de la connectivité
et de la politique numérique

1. Les objectifs du projet de recherche Medialux



Produire et diffuser des données quantitatives et qualitatives sur l'écosystème médiatique luxembourgeois afin de maintenir et développer un paysage médiatique pluraliste et durable.

Ces données permettront de **développer** les **connaissances scientifiques** en matière de **médias, d'information, de réseaux sociaux** et de **journalisme professionnel** au **Luxembourg** dans un **contexte sociétal national et mondial** marqué par les **phénomènes de désinformation et de mésinformation.**

Ces connaissances serviront d'appui pour **approfondir** et **éclairer** les **questions juridiques, politiques, éthiques et sociologiques** liées à la **digitalisation de l'information et des médias.**

2. Le suivi du pluralisme médiatique au Luxembourg : Media Pluralism Monitor (MPM)



- **Un outil scientifique** issu du **Centre pour le pluralisme et la liberté des médias de l'Institut Universitaire Européen**, subventionné par la **Commission européenne**.
- **Méthodologie** : récolte de données pour répondre aux **200 variables des 4 aires** du questionnaire, entretiens avec les experts et acteurs des médias au Luxembourg :

1. **Protection fondamentale**
2. **Pluralité de marché**
3. **Indépendance politique**
4. **Inclusion sociale**

20 indicateurs soit 5 indicateurs par aire.



ROBERT SCHUMAN CENTRE

MONITORING MEDIA PLURALISM IN THE DIGITAL ERA **APPLICATION OF THE MEDIA PLURALISM MONITOR IN THE EUROPEAN MEMBER STATES AND CANDIDATE COUNTRIES**

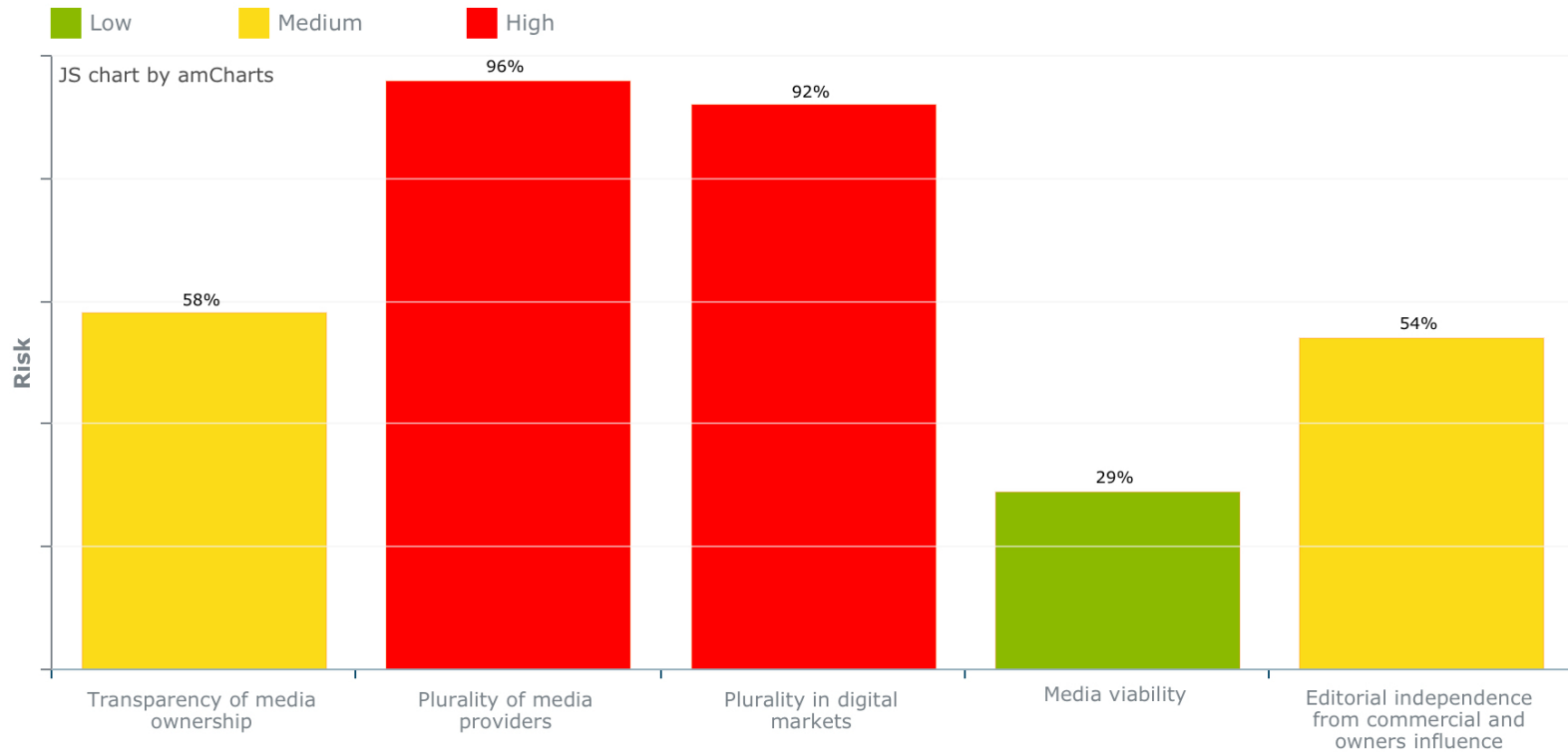
Country report: Luxembourg

Raphael Kies, University of Luxembourg
Stephanie Lukasik, University of Luxembourg



2. Media Pluralism Monitor (MPM) Premiers résultats

Luxembourg: Market Plurality



2. Media Pluralism Monitor (MPM) Premiers résultats

Le paysage médiatique luxembourgeois n'a pas fondamentalement changé en 2024

Parmi les **pistes d'amélioration** que nous souhaitons souligner :

- Augmenter encore **l'accès à l'information** administrative pour les journalistes et les citoyens afin de favoriser la **confiance** entre l'Etat et les citoyens.
- Améliorer la **transparence de la propriété des médias**.
- Trouver une **solution permanente pour assurer une étude annuelle et neutre des médias et leur audience au Luxembourg**.

3. L'observation des médias locaux au Luxembourg : Local Media for Democracy (LM4D)



Uncovering news deserts in Europe

Risks and opportunities for local and community
media in the EU

Luxembourg

Stephanie Lukasik, University of Luxembourg



Co-funded by
the European Union

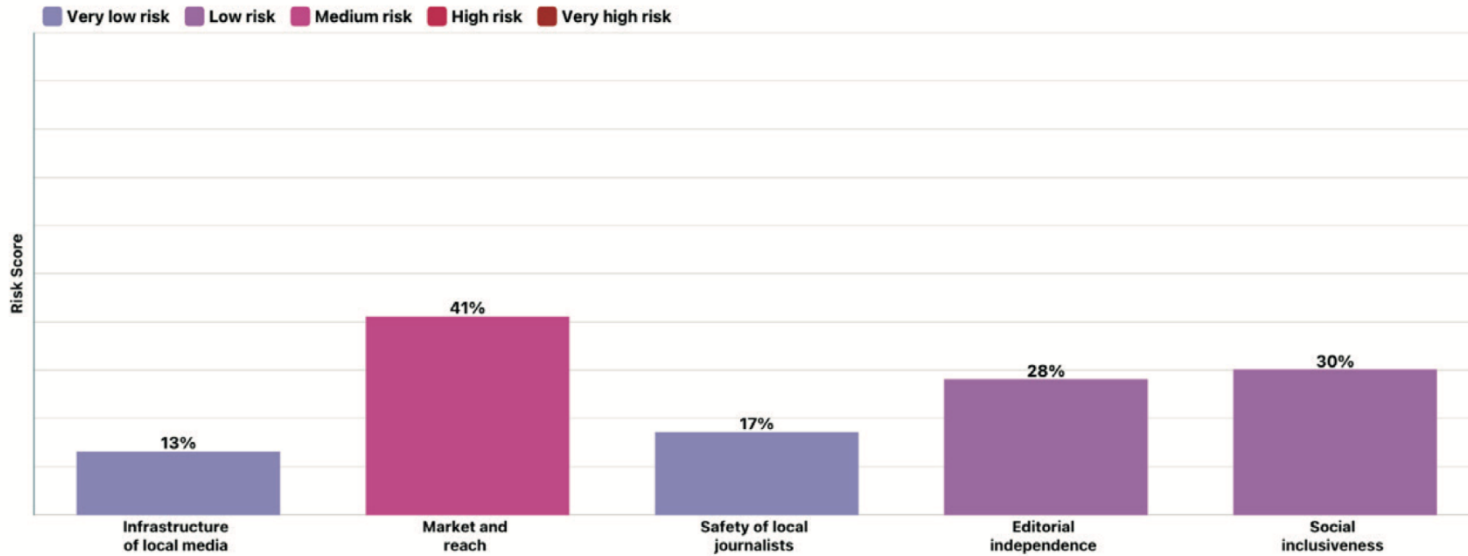


CENTRE FOR MEDIA
PLURALISM AND
MEDIA FREEDOM

Objectif du projet : Identifier les enjeux pour les médias locaux et communautaires et cibler les déserts informationnels dans les 27 états membres de l'UE à partir de 55 variables et 5 indicateurs.

3. Les médias locaux au Luxembourg : Local Media for Democracy (LM4D)

Risk Score by Indicator – LUXEMBOURG



4. Etude des usages des médias au Luxembourg (données quantitatives et qualitatives)

Méthodologie mixte menée en 2023

ILRES

I) Méthode quantitative des questionnaires :

- Questionnaire des usages et de la réception des médias au Luxembourg en périodes pré-électorale (1643 répondants) et post-électorale (1327 répondants)
- Questionnaire des usages et de la réception des médias des candidats des partis politiques.

II) Méthode qualitative des Focus groupes avec l'Institut luxembourgeois de Recherches sociales (ILRES) :

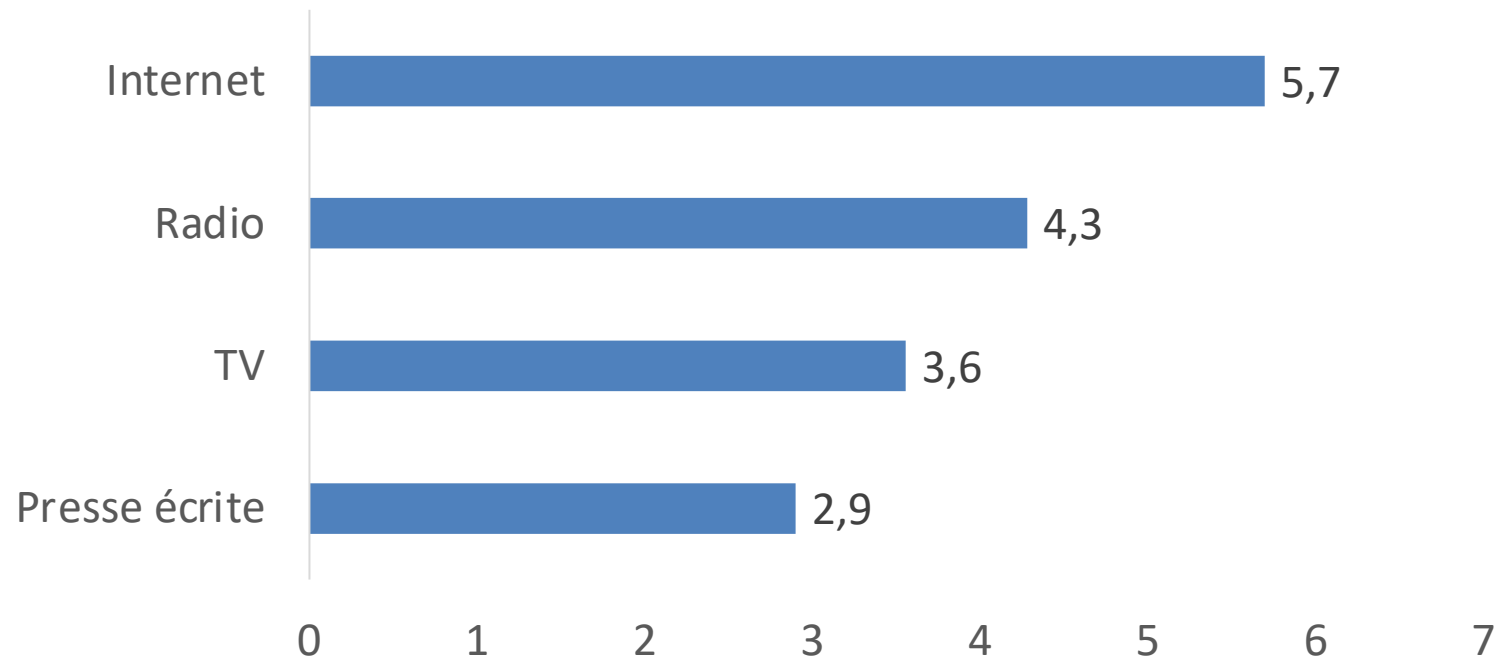
- 1) **Adolescents luxembourgeois 16-20 ans**
- 2) **Jeunes adultes étrangers 21-29 ans**
- 3) **Jeunes adultes luxembourgeois 21-29 ans**
- 4) **Adultes luxembourgeois 30-60 ans**
- 5) **Adultes étrangers 30-60 ans**
- 6) **Séniors luxembourgeois 60 ans et +**

1. Usages des canaux médiatiques

(choix des canaux de diffusion : télévision, radio, presse écrite, internet)

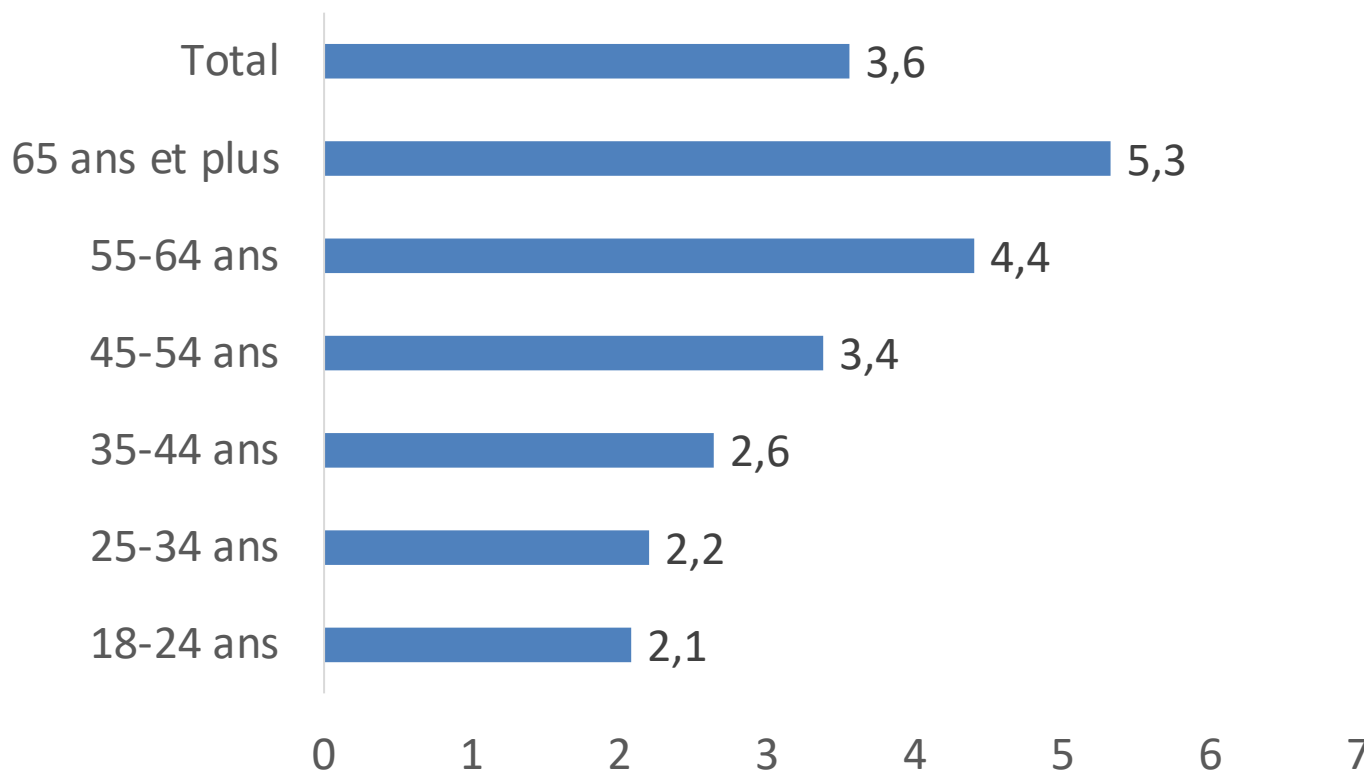
Comparaison de la moyenne de l'usage des différents médias au Luxembourg pour s'informer

Combien de jours par semaine utilisez-vous les différents médias pour vous informer?



En moyenne combien de jours par semaine, utilisez-vous les canaux d'information TV pour vous informer de l'actualité nationale ?

Consultation TV en nombre de jours



Premiers résultats des focus groupes

« Comment vous informez-vous avec la télévision au Luxembourg ? »

« Je ne regarde pas de télévision, les actualités c'est sur les réseaux et surtout pour les vidéos (...). J'utilise beaucoup TikTok, Instagram et Snapchat ».



Cindy, Groupe 2,
21-29 ans,
Résidente
Luxembourgeoise

“Ma femme fait partie de ces personnes qui aiment regarder la télévision pour des programmes spécifiques, elle regarde des programmes en langue allemande, donc je reçois beaucoup de choses en cours de route ».

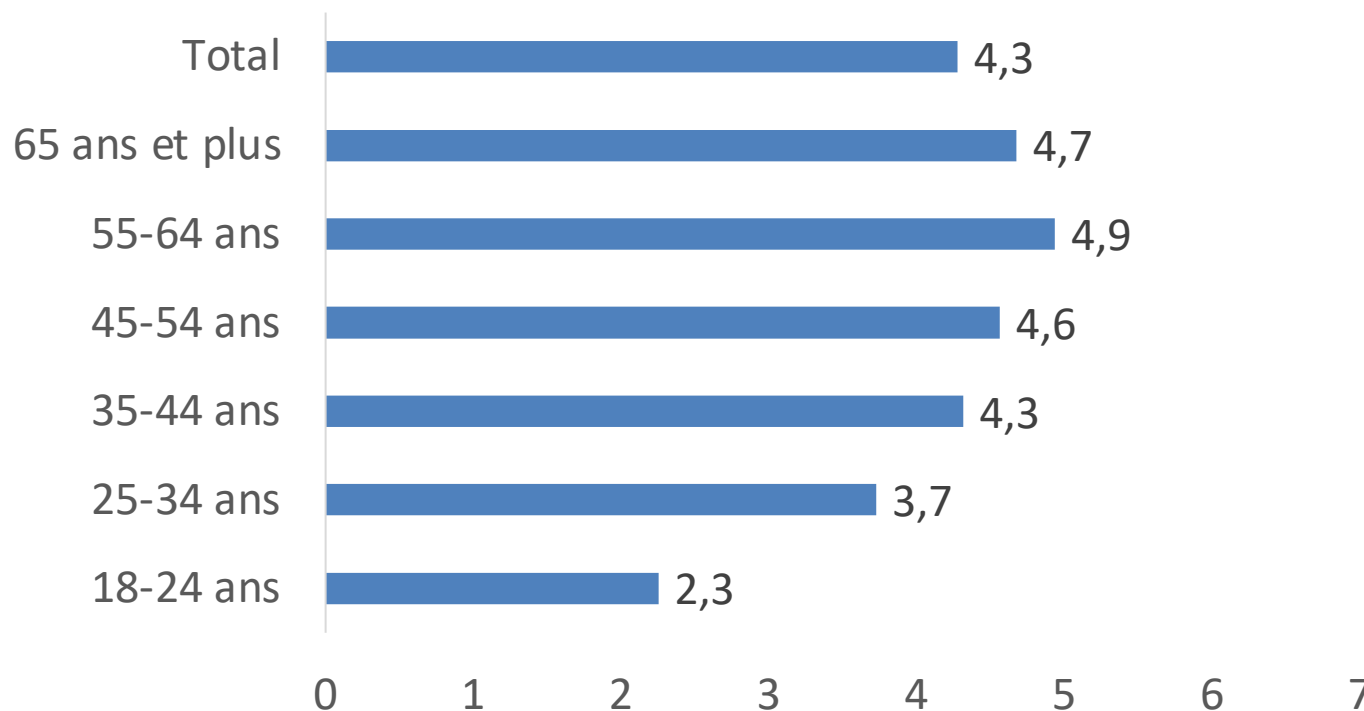


Romain,
Groupe 6,
+ de 60 ans,
Luxembourgeois

*« Comment vous informez-vous avec la **radio** au
Luxembourg ? »*

En moyenne combien de jours par semaine utilisez-vous les canaux d'information Radio pour vous informer de l'actualité nationale ?

Consultation Radio en nombre de jours



Premiers résultats des focus groupes

« Comment vous informez-vous avec la radio au Luxembourg ? »

“J’écoute beaucoup la radio Eldoradio et aussi RTL. La radio est effectivement ma principale source d’information”.



Stéphanie,
Groupe 4
30-60 ans,
Luxembourgeoise

« La radio, je l’écoute toujours en voiture (...) je n’écoute jamais la radio chez moi. Par contre, chez moi ça sera plutôt un podcast si je veux un contenu audio (...) Le podcast ça m’intéresse beaucoup aussi car c’est plus ciblé sur mes centres d’intérêt ».

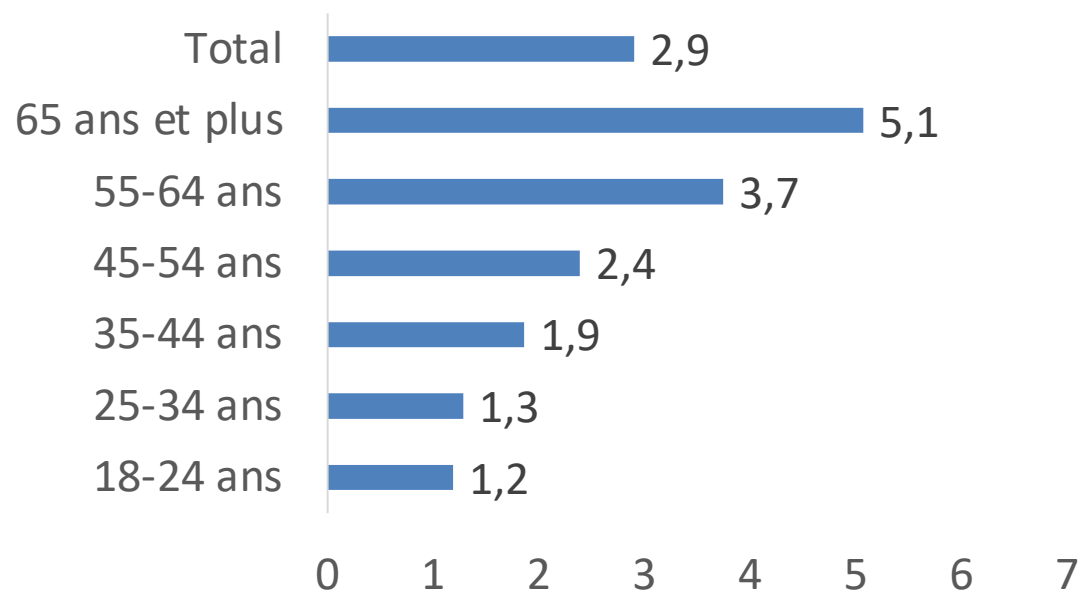


Julie, Groupe 2,
21-29 ans,
résidente
luxembourgeoise

*« Comment vous informez-vous avec la **presse**
au Luxembourg ? »*

En moyenne combien de jours par semaine, utilisez-vous les canaux d'information de Presse écrite pour vous informer de l'actualité nationale ?

Consultation de la presse écrite en nombre de jours



Premiers résultats des focus groupes

« Comment vous informez-vous au Luxembourg avec la presse écrite ? »

« Je vais plutôt attendre de voir un article, que ce soit sur mon téléphone ou bien de lire le journal dans les transports en commun (...) C'est plutôt une information qui me vient ».



Julie, Groupe 2,
21-29 ans,
résidente
luxembourgeoise

« Mon approche par rapport à l'actualité a changé entre ce qui se faisait il y a 30 ans (...) J'ai arrêté les journaux papier et donc je suis passée tout à fait au digital ».



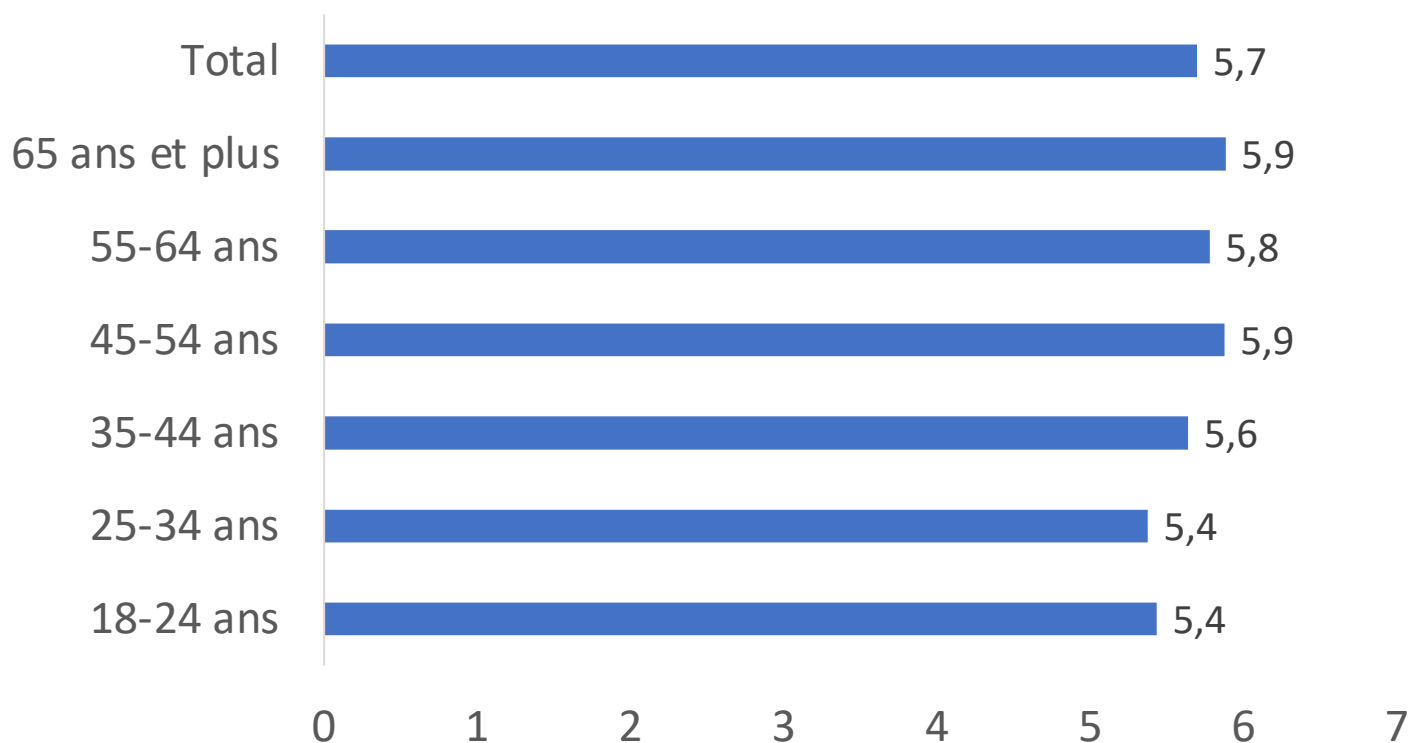
France, Groupe 5,
60 ans
Luxembourgeoise

Internet

Sites et applications mobile de médias professionnels, réseaux sociaux et intelligence artificielle

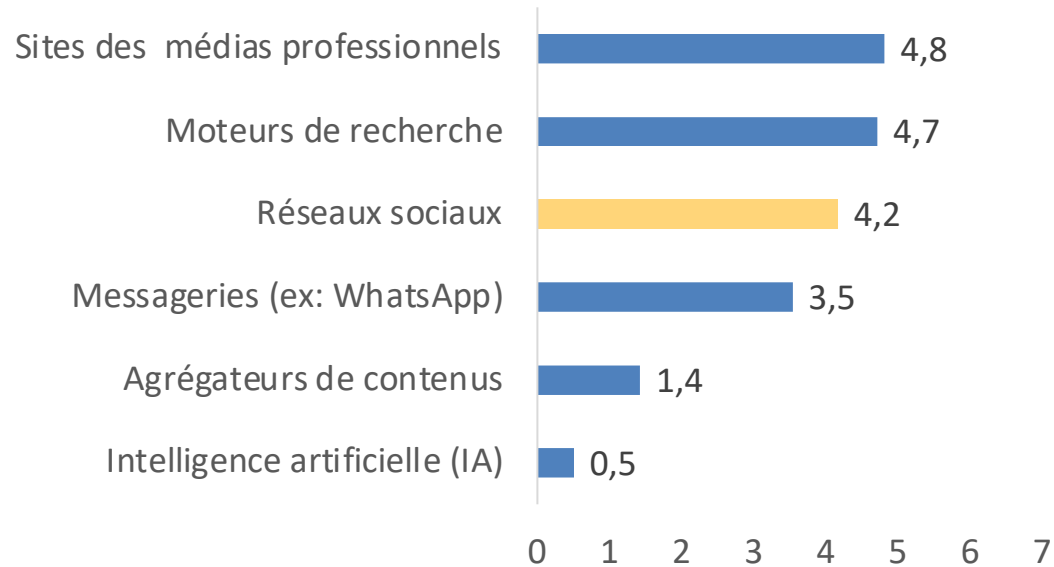
En moyenne combien de jours par semaine, utilisez-vous les sites Internet ou applications mobiles des titres des médias professionnels pour vous informer de l'actualité nationale ?

Consultation site Internet en nombre de jours



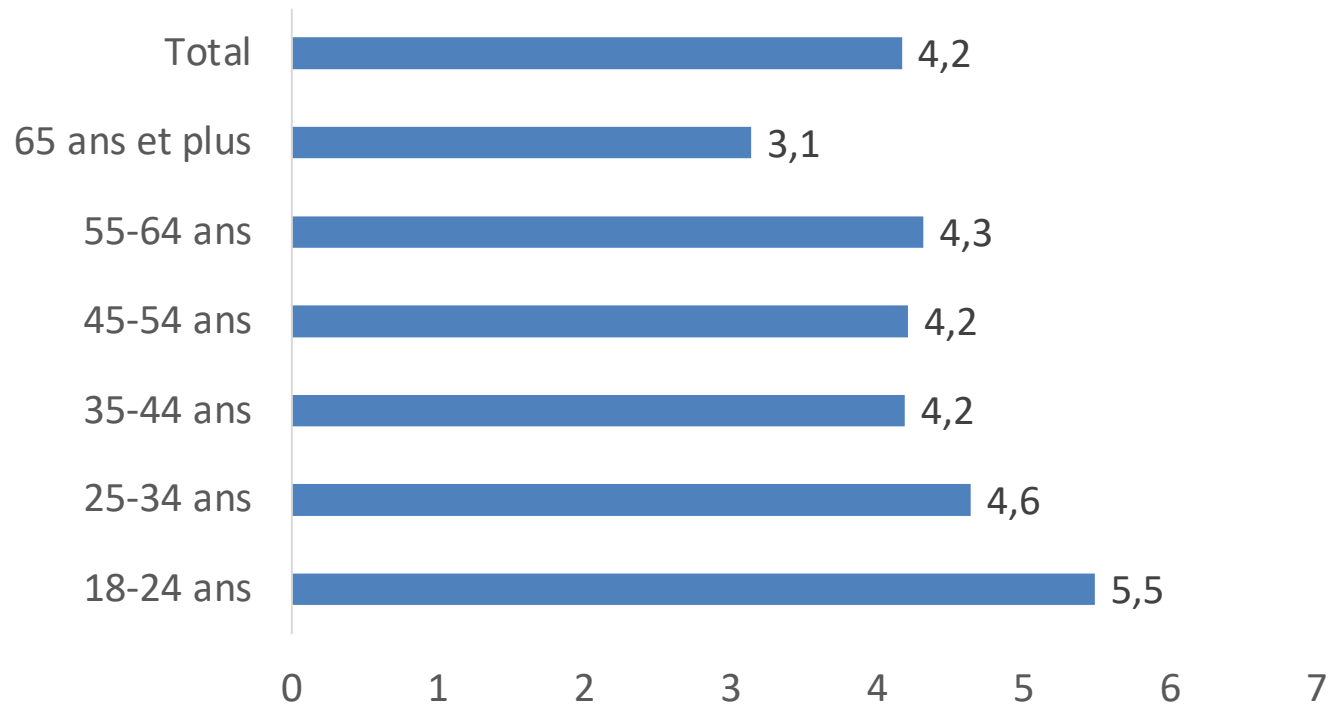
Quelles sont vos sources d'information sur internet ?

Sources d'information Internet en nombre de jours

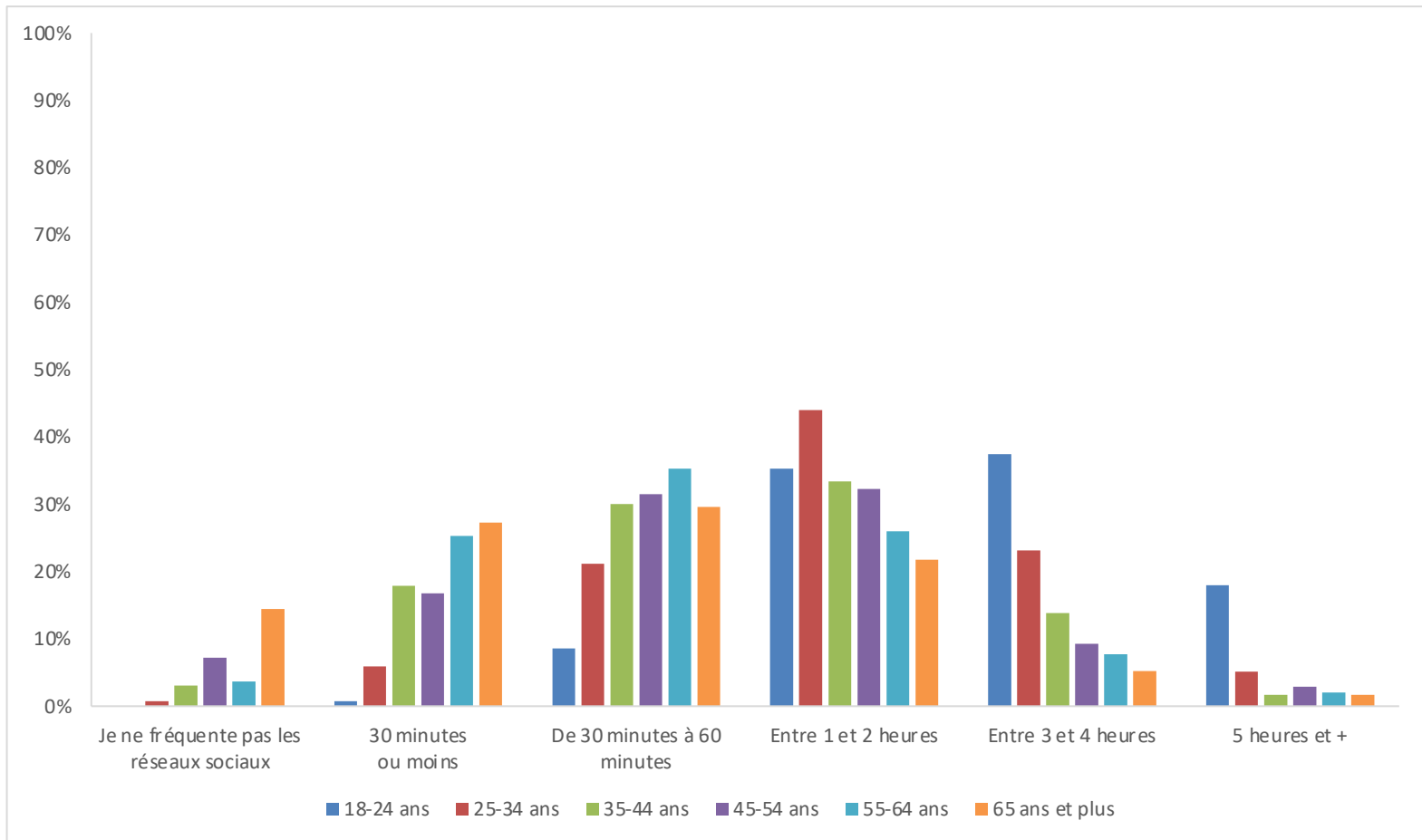


En moyenne combien de jours par semaine, utilisez-vous les réseaux sociaux ?

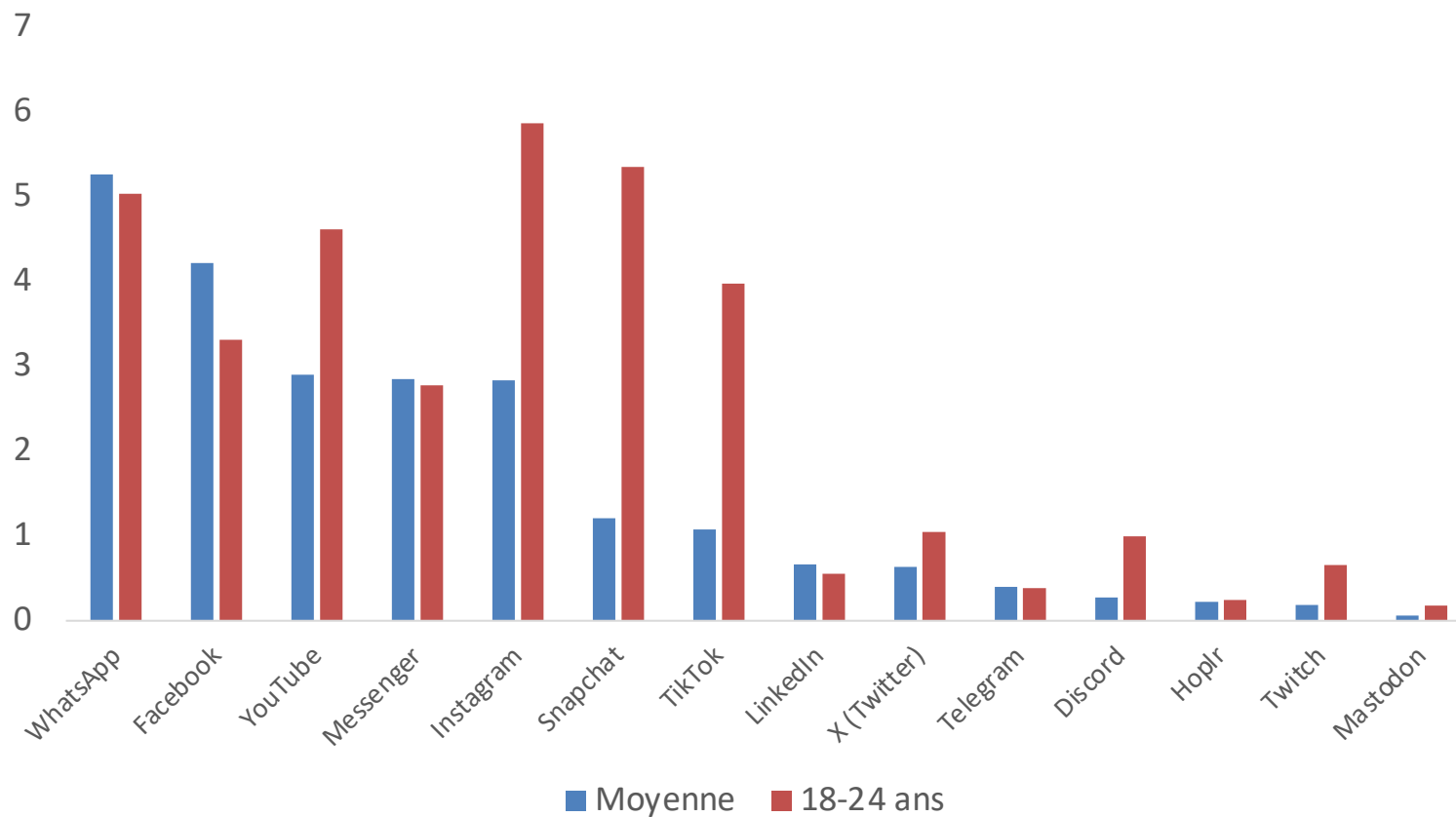
Consultation réseaux sociaux en nombre de jours



En moyenne, combien de temps passez-vous sur les réseaux sociaux par jour ?



Consultation moyenne des différents réseaux sociaux



Premiers résultats des focus groupes

« Comment vous informez-vous au Luxembourg ? »

« Je ne cherche pas des sujets spécifiques (...) Je regarde ce qui se présente et puis je lis ce qui m'intéresse, également sur Facebook, également sur TikTok ici et là »

Réseaux sociaux :
Instagram,
Facebook, TikTok,
WhatsApp, Telegram,

Snapchat, Twitch, X,
YouTube, LinkedIn,
Reddit

« Tout ce qui se passe dans le monde, c'est plutôt sur TikTok (...) Ça va devenir aussi un vrai canal d'information parce que tu vois des petites vidéos et après si tu t'intéresses tu peux t'informer sur d'autres plateformes mais il y a quand même toujours un peu d'actualité sur TikTok »

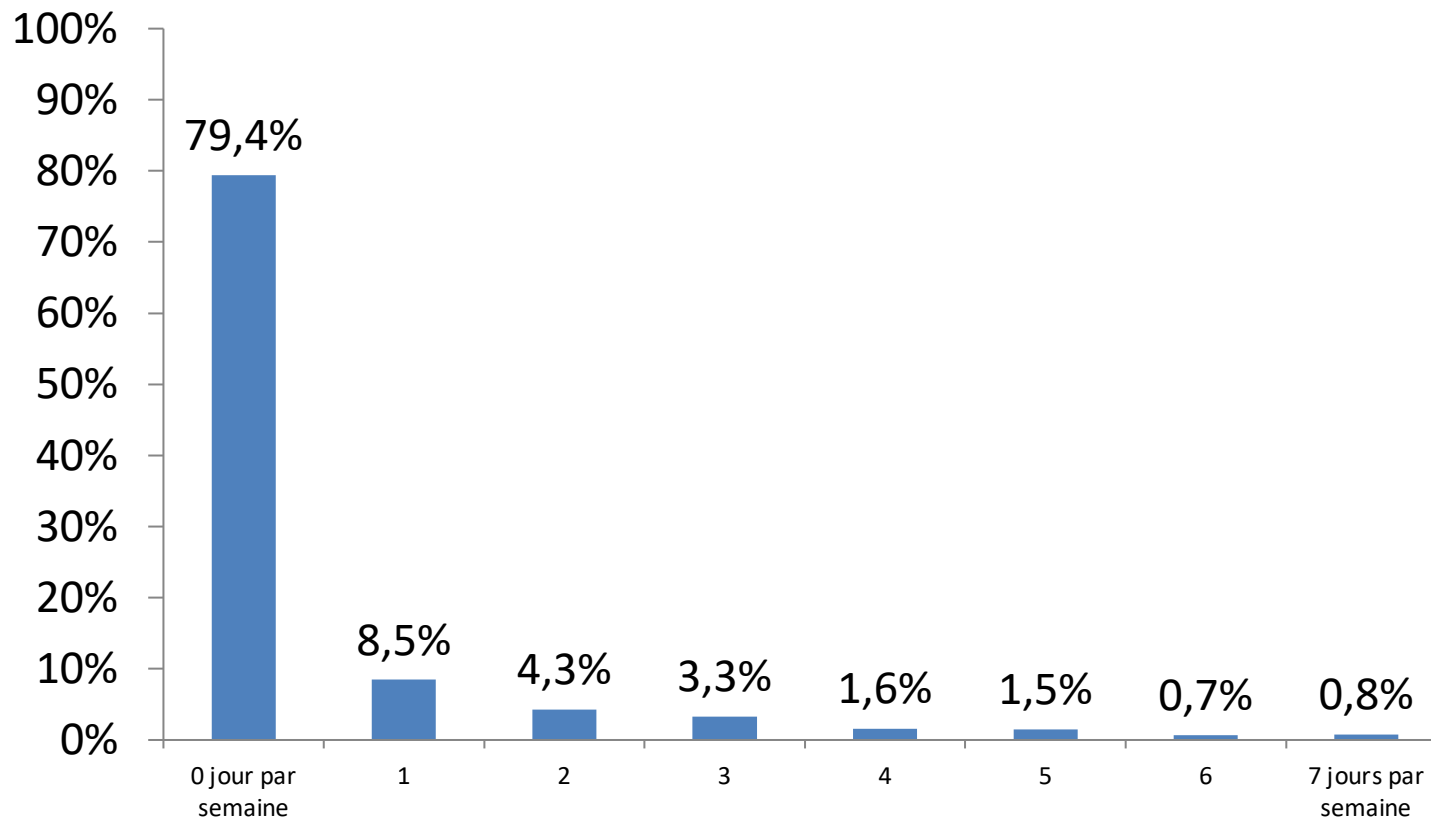


Laura, Groupe 1,
16-20 ans,
Luxembourgeoise



Cindy, Groupe 2,
21-29 ans, résidente
luxembourgeoise

Fréquence de la source d'information à partir de l'Intelligence artificielle (ChatGPT, Bard)



Premiers résultats des focus groupes

« Comment vous informez-vous au Luxembourg ? »

« Ça remet énormément de choses en question, avec ChatGPT, j'ai fait une présentation Powerpoint en 5 minutes sur un sujet que je ne connaissais pas ».



Claus, Groupe 5, 30-60 ans,
Allemand-Luxembourgeois

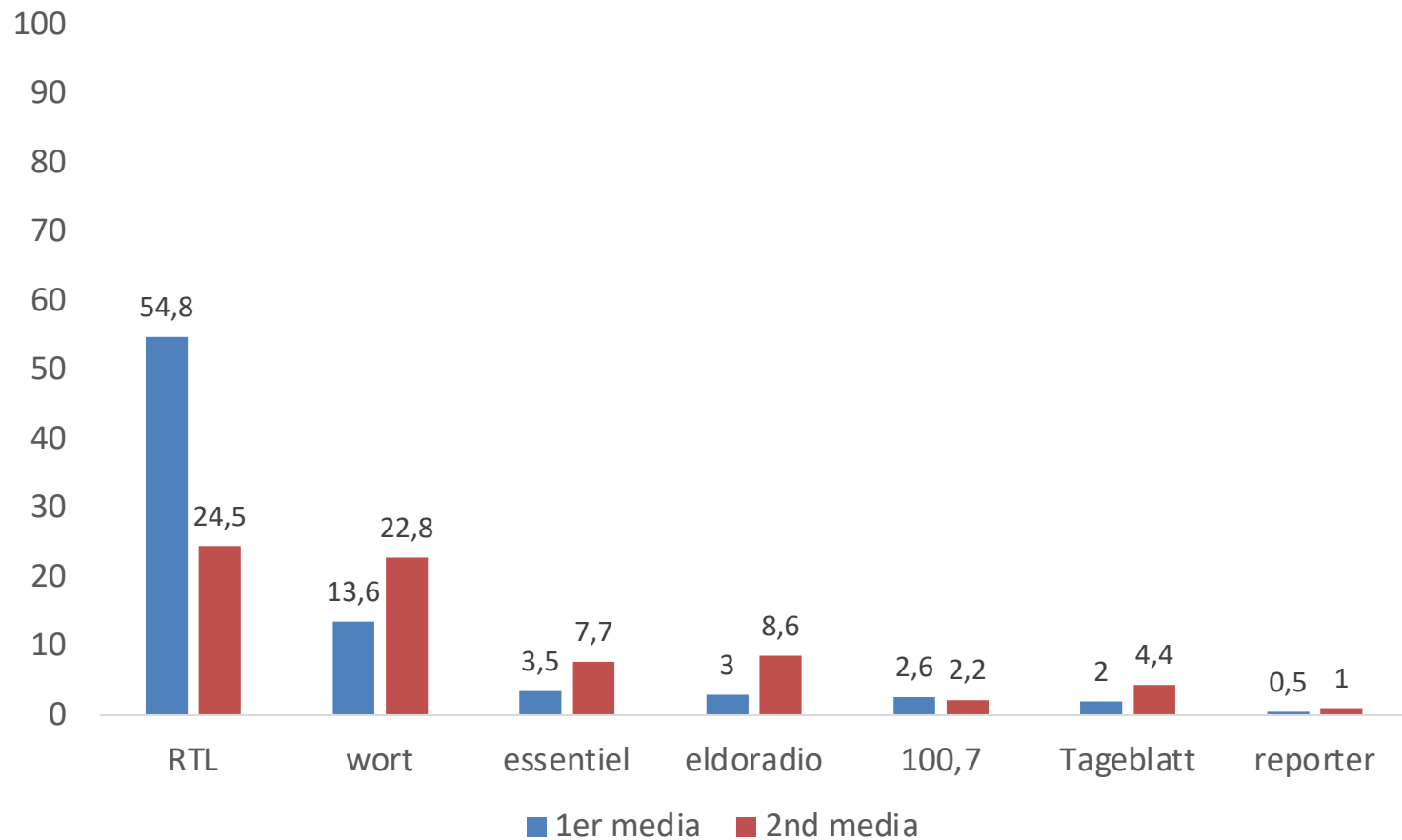
« Avec l'intelligence artificielle, on gagne du temps, mais en même temps on aura tous la même opinion. On dira tous la même chose ».



Pierre, Groupe 5, résident
luxembourgeois

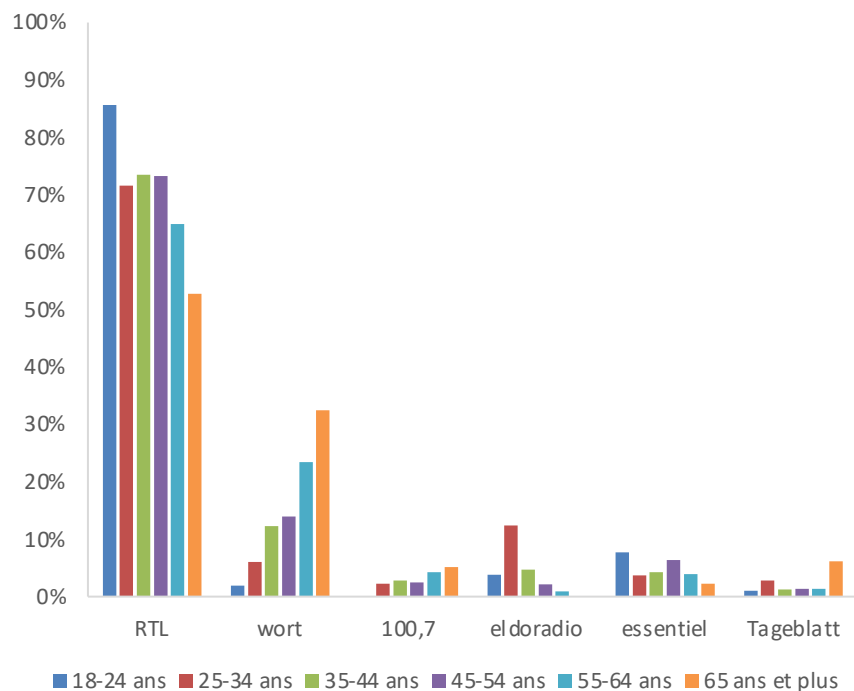
2. Usages des médias professionnels d'information

Premier et deuxième médias les plus utilisés en moyenne

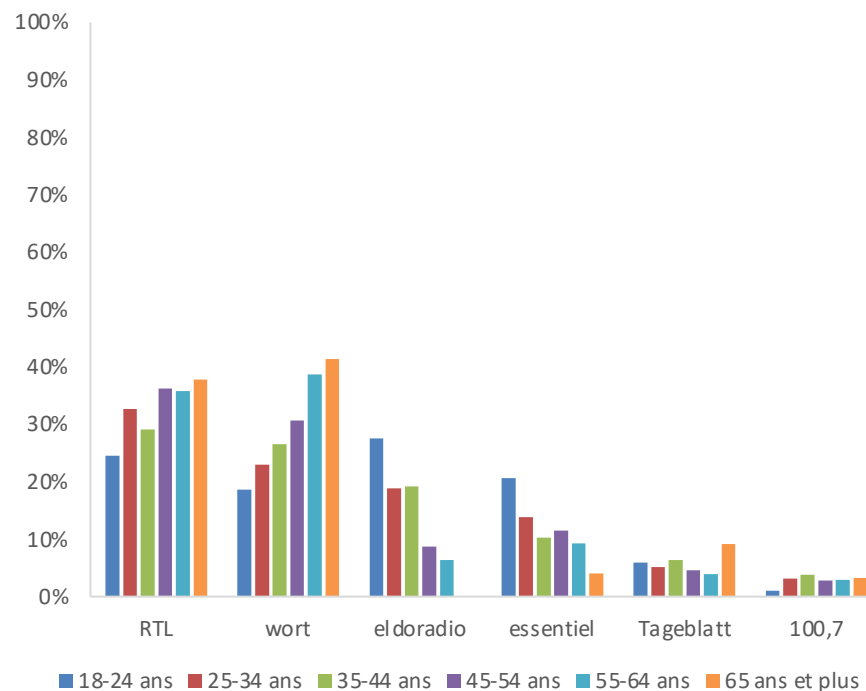


Premier et deuxième médias les plus utilisés par catégorie d'âge

1^{er} média d'information



2^{ème} média d'information



Premiers résultats des focus groupes

« Comment vous informez-vous au Luxembourg ? »

« L'actualité luxembourgeoise-internationale je dirais, c'est un peu 50-50 mais, par exemple, moi ce que j'aime bien, c'est regarder des vidéos, même pas les écouter, mais les regarder ou même je regarde des vidéos sur des youtubeurs qui réagissent sur des actualités ou qui réagissent sur... même tout et n'importe quoi. Et voilà, c'est comme ça que je m'informe ».



Jordan, 21-29 ans,
groupe 2, résident
luxembourgeois

Médias professionnels :
RTL, Eldorado, Paperjam, Radio
100.7

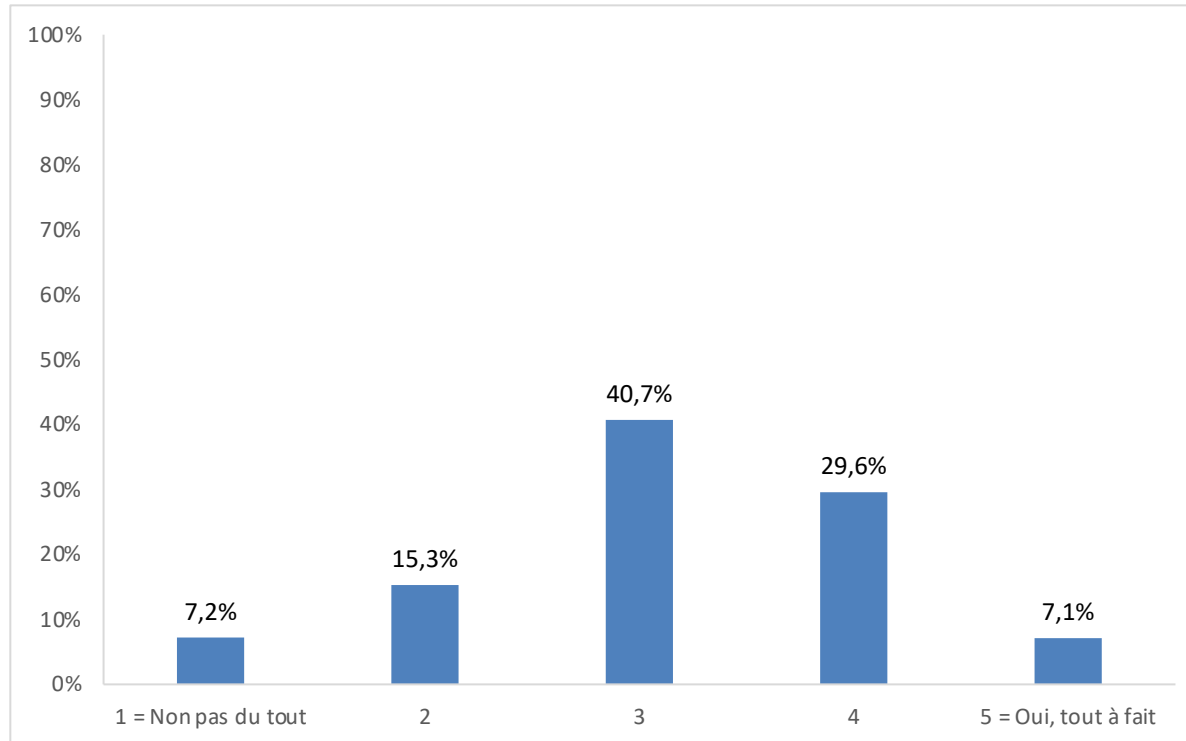
L'essentiel, Contacto, Radio
latina
& les influenceurs

« Je ne regarde pas que les médias luxembourgeois, il y a aussi les médias allemands et français, et on en a beaucoup plus que si on regarde juste les médias luxembourgeois ».

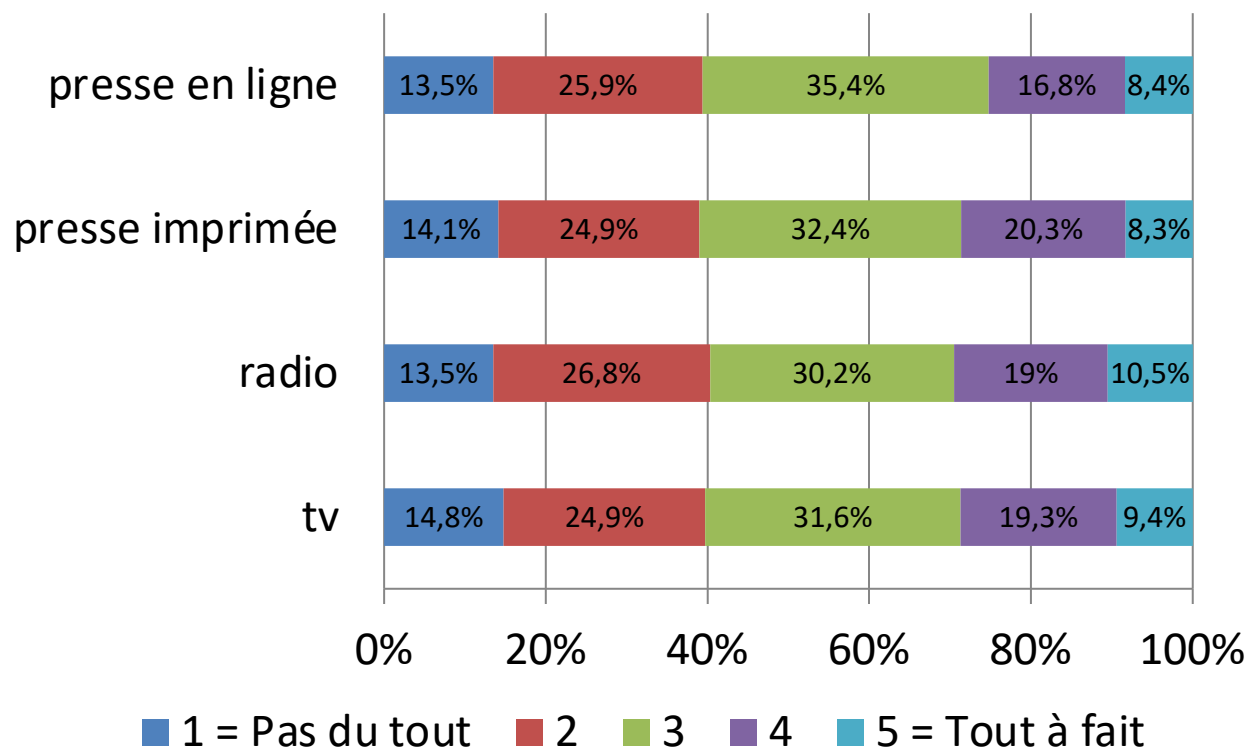


Célia, Groupe 1,
16-20 ans,
Luxembourgeoise

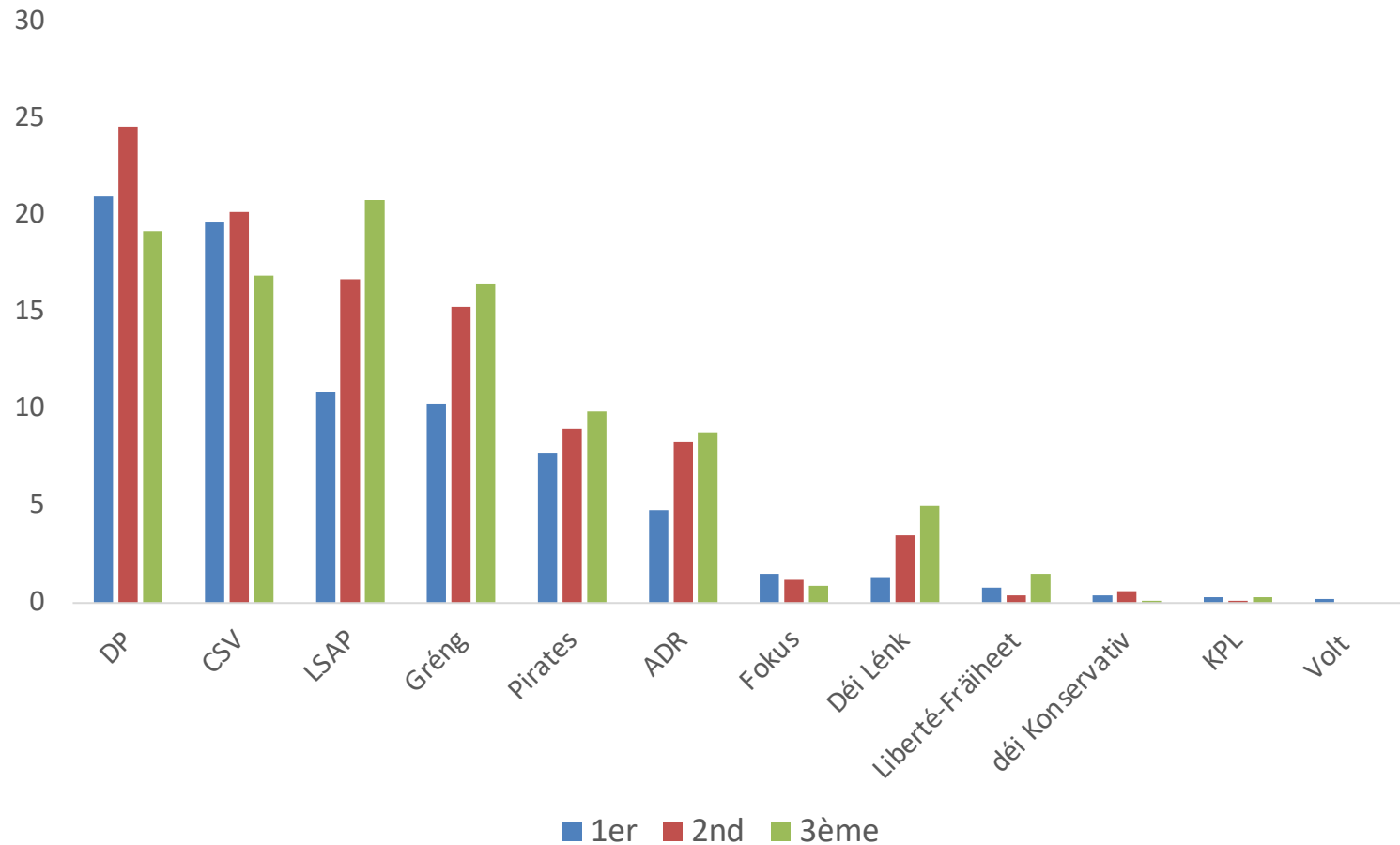
Perception de l'indépendance des journalistes par le public



Perception de l'équilibre de la couverture médiatique dans le contexte électoral



Quels sont les partis politiques qui sont apparus le plus souvent sur vos fils d'actualités des réseaux sociaux durant la campagne électorale?



La Confiance des publics & l'information des médias professionnels

“Je ne fais pas confiance aux médias surtout lorsqu’il y a des problèmes aussi critiques qu’avec le Coronavirus, il y a vraiment une énorme différence par rapport à quand je regarde la télévision maintenant, nous regardons toujours les trois programmes le soir, une fois sur RTL, c'est-à-dire RTL allemand, Sat1 et ProSieben. Et l’énorme différence que l'on remarque à propos du traitement des informations dans les médias (...) m'a conduit au fait que je fais simplement la différence entre les médias d'État et les médias privés et que je les compare ensuite”.



Gilles, Groupe 1,
16-20 ans,
luxembourgeois

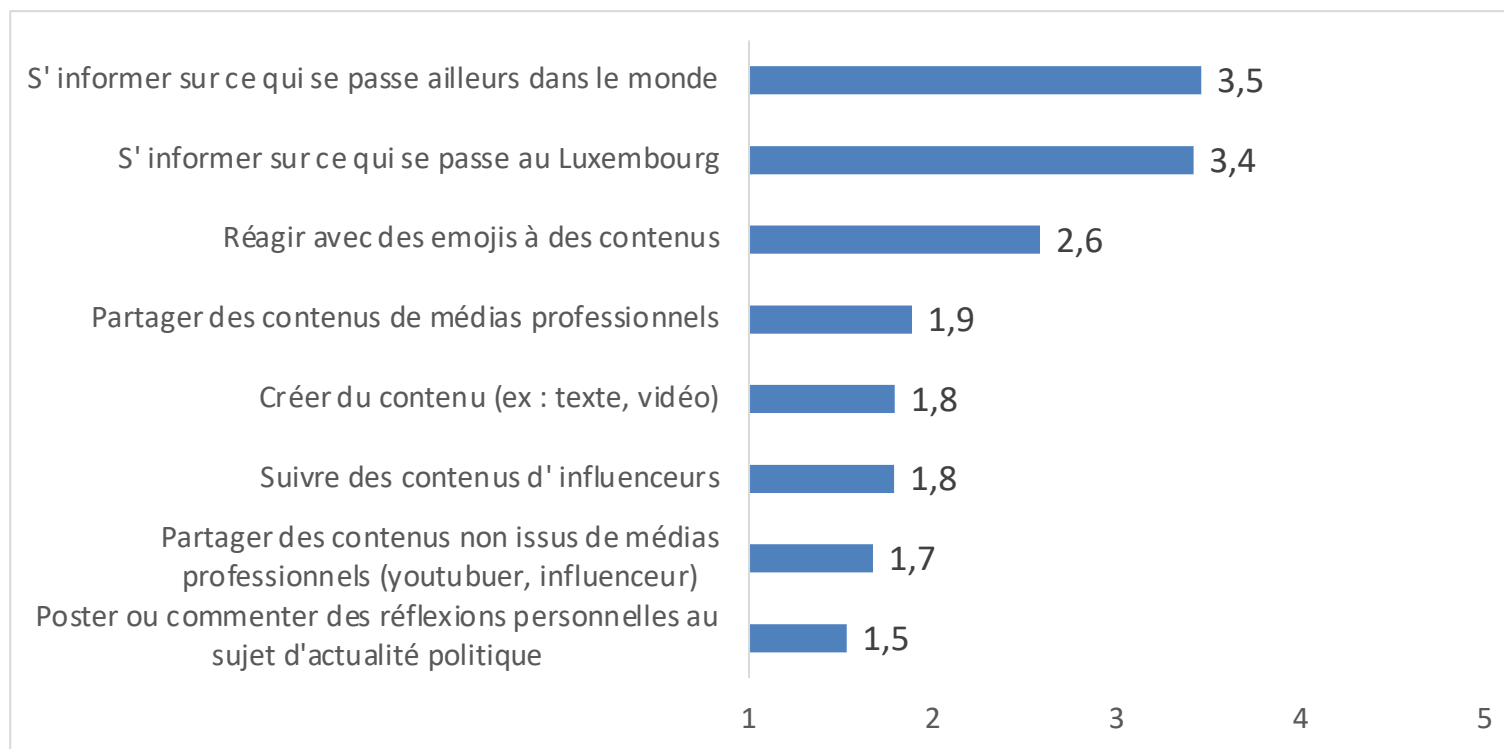
« Il y a toujours une certaine réserve jusqu'à ce que je commence à voir la même information dans plusieurs sources, me dire qu'elle est vraie. Sinon au départ, il y a toujours cette réserve, surtout qu'il y a beaucoup de pages qui sont spécialisées dans les fake news. Ça fait que chaque fois qu'il y a une nouvelle information, ce n'est pas vraiment une information qui est généralement vraie. Il y a toujours une petite réserve le temps de s'assurer que l'information soit partagée par tout le monde ».



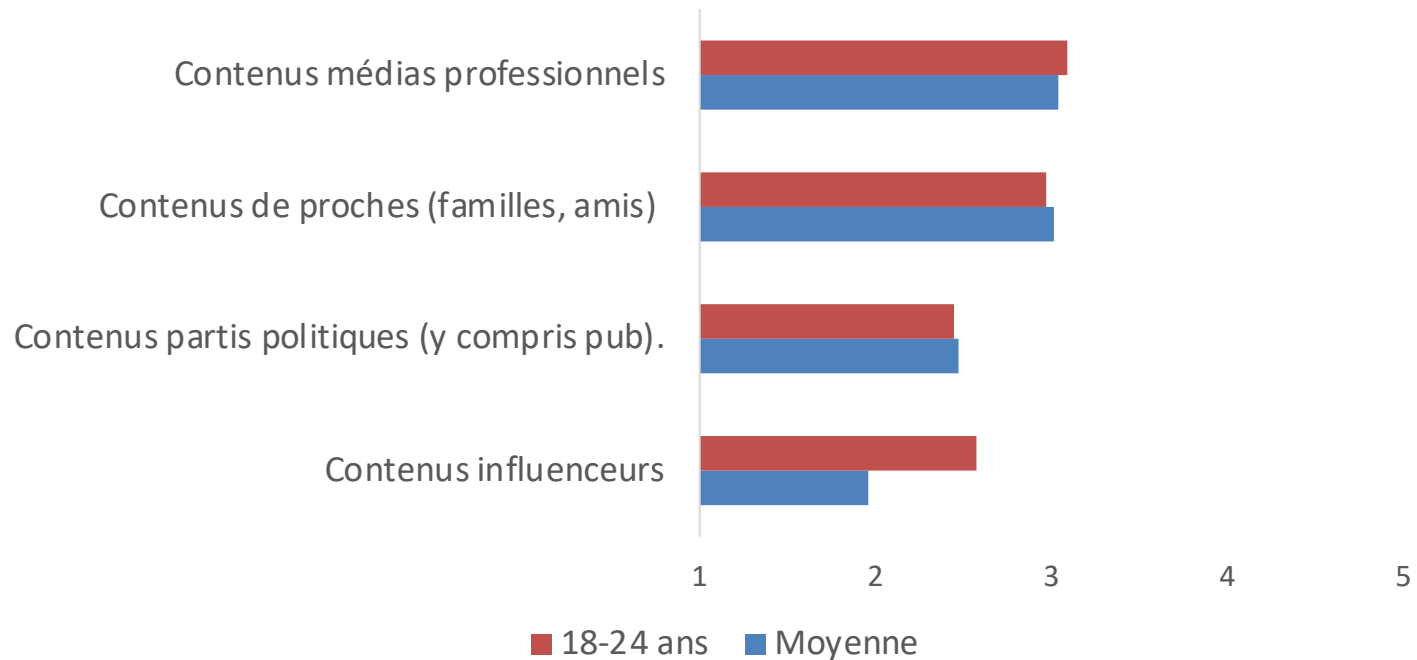
Zaki, Groupe 4
30-60 ans,
luxembourgeois

3. Usages et interactions des réseaux sociaux

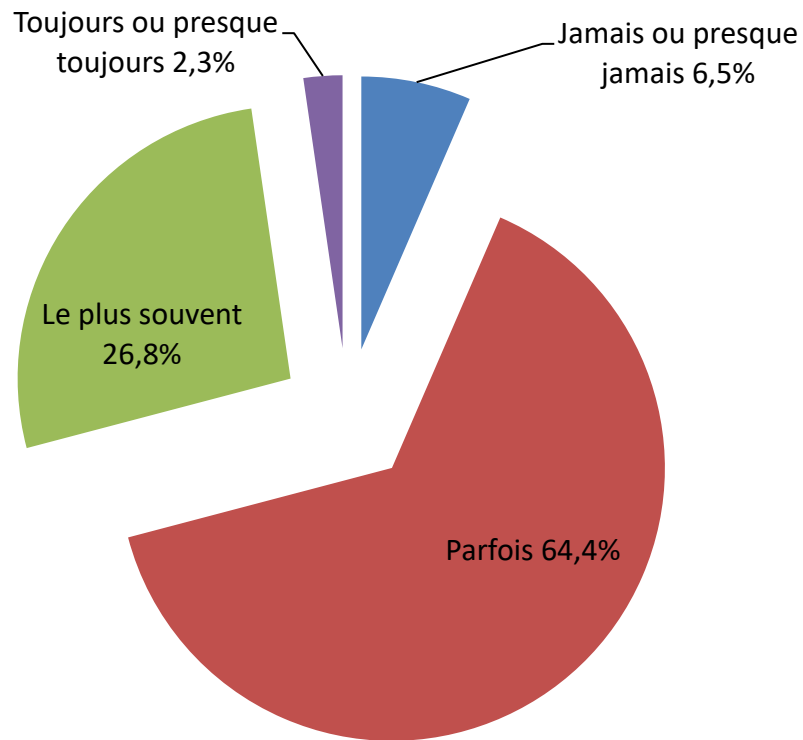
Comparaison des usages des réseaux sociaux en Moyenne (1= Jamais; 3= Parfois; 5= Très souvent)



Comparaison des expositions aux contenus dans les réseaux sociaux en Moyenne (1=jamais; 3= parfois; 5= souvent)



Globalement les informations auxquelles vous êtes exposés sur les réseaux sociaux correspondent-elles à vos opinions?



Capacités autoréflexives des usagers : perception des bulles de filtre et du fonctionnement des algorithmes

« Avec mes potes, on a compris que notre fil d'actualité correspondait à nos opinions donc on aime bien s'envoyer des articles différents pour que ça reste un mélange (...) J'aime bien voir juste pour rester un peu informée sur ce qui se passe et ce que les gens pensent même si je ne suis pas d'accord. Donc je fais exprès de garder un fil d'actualité un peu divers (...) Si je vois que c'est trop mon opinion parfois je fais exprès des recherches un peu diversifiées pour que ça se remette ».



Emeline, Groupe 2, 21-29 ans
Luxembourgeoise

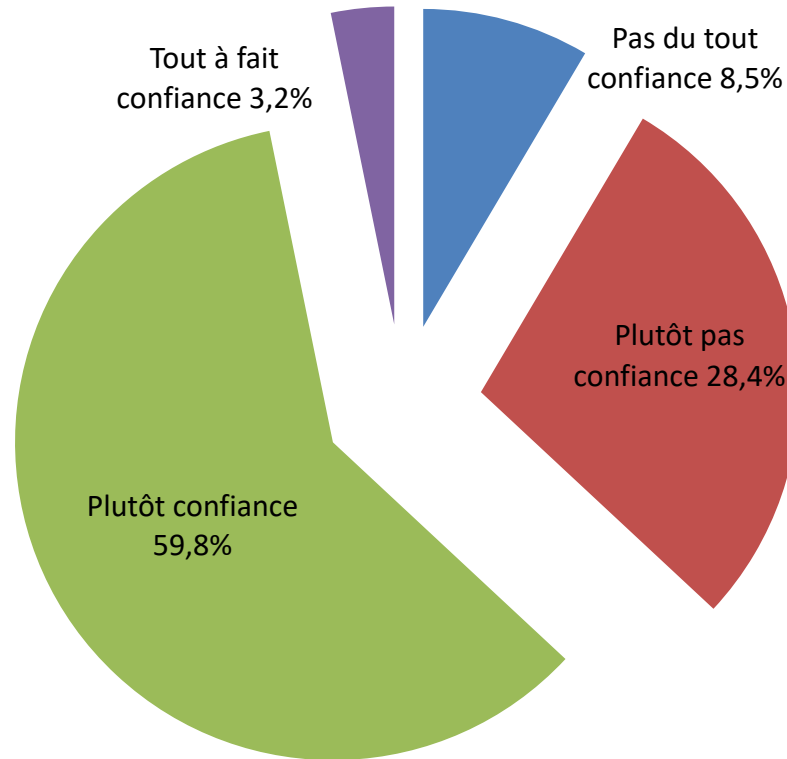
« On est avec soi-même et c'est ça le danger parce qu'on n'est plus confronté à d'autres réalités, d'autres perceptions".



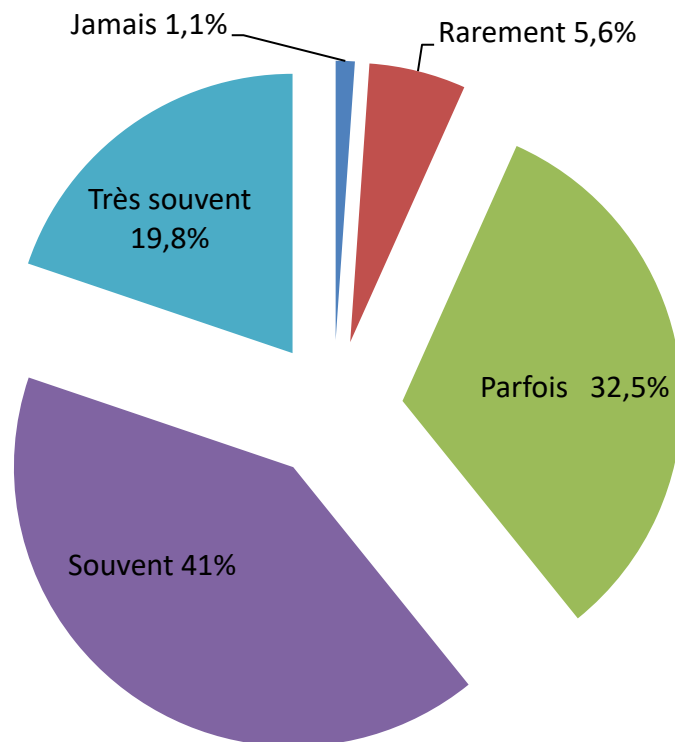
France, Groupe 5, 60 ans,
Luxembourgeoise

4. Confiance dans l'information diffusée sur les réseaux sociaux et la désinformation

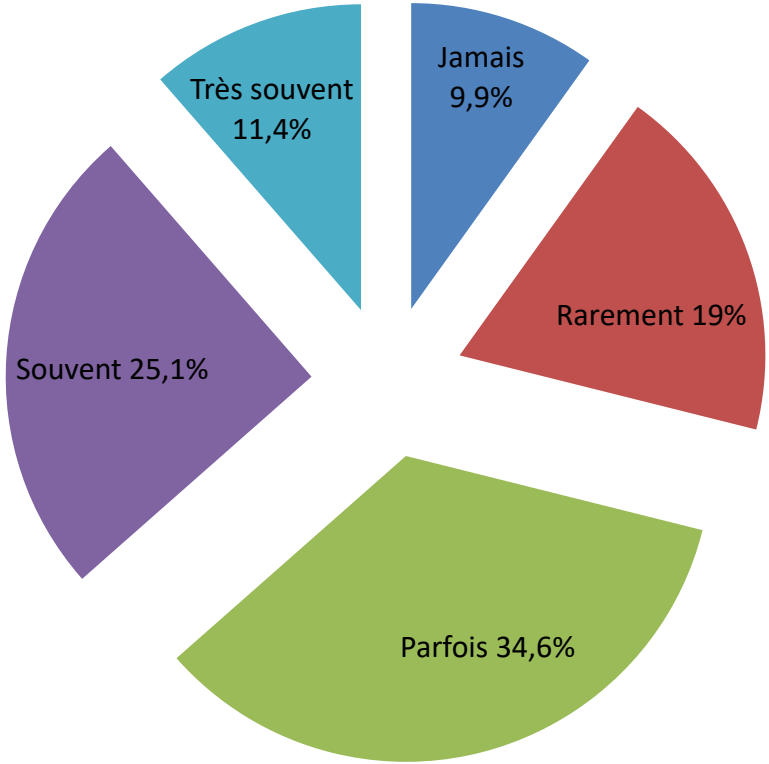
Avez-vous confiance dans les informations qui circulent sur les réseaux sociaux ...quand elles proviennent d'un site d'informations d'un média, de la presse écrite ou audiovisuelle ?



A quelle fréquence êtes-vous confrontés à des informations fausses ou qui déforment la réalité ?



A quelle fréquence vérifiez-vous la provenance des informations qui circulent sur les réseaux sociaux ?



- **Les études de Medialux** constituent **des données scientifiques inédites sur les usages et la réception des médias** au Luxembourg.
- Elles permettent de **quantifier et qualifier l'écosystème médiatique luxembourgeois** et le **rendre visible aux niveaux national et international**.
- A l'instar de la **réforme sur les médias électroniques**, il y a une **nécessité de pérenniser les études sur les médias au Luxembourg** pour **relever de nouveaux défis démocratiques (réseaux sociaux, désinformation, influenceurs et intelligence artificielle)**.

Présentation du Projet Medialux et premiers résultats

Dr. Raphaël Kies & Dr. Stéphanie Lukasik

Merci pour votre attention



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère d'État

Service des médias, de la connectivité
et de la politique numérique

15 mai 2024
1^{ère} Conférence
Casino, Luxembourg

#Mediareform.lu *Loi sur
les médias électroniques:
quelle réforme possible?*