
LA DÉSINFORMATION : UNE MENACE POUR LA DÉMOCRATIE ?

Keynote

Dr. Stéphanie
Lukasik



Introduction

- Au **Luxembourg**, **98,9%** des personnes sondées sont confrontées à des informations fausses ou qui déforment la réalité sur les réseaux sociaux (**étude Medialux**).
- **La désinformation** peut prendre **différentes formes** : **fake-news, mésinformation, réinformation, ingérences étrangères, deepfakes**.
- Ce phénomène constitue une **menace pour la démocratie** dans un contexte marqué par la **défiance** à l'égard des journalistes et la **post-vérité**.
- **La désinformation** peut **influencer le choix des citoyens** et la **formation des opinions**.

- La désinformation n'est pas un phénomène nouveau mais amplifié avec les **réseaux sociaux** et l'**intelligence artificielle**.
- Une **fausse information se répand 6 fois plus vite** qu'une vraie information sur les réseaux sociaux (**étude Massachusetts Institute of Technology (MIT), 2018**).
- Cela s'explique surtout par le **fonctionnement algorithmique des réseaux sociaux** qui **permet de cibler les publics** les plus susceptibles d'**interagir avec le contenu** et ainsi d'**amplifier sa viralité**.

+

•

○

Les réseaux sociaux : l'amplification de la désinformation

- Avec le **nouvel écosystème informationnel**, **chaque usager** peut diffuser une information **sans intermédiaire**.
- Il n'y a **pas de hiérarchisation des contenus en fonction de la qualité de l'information**.
- **Le fonctionnement algorithmique organise les contenus par homophilie** (affinité par ressemblance)
- Car les **algorithmes personnalisent les recommandations de contenus à partir des centres d'intérêts, des choix et des interactions de chaque usager** pour capter l'attention et favoriser les interactions.
- Ce qui peut favoriser les **bulles de filtre** (Pariser, 2011) **désinformationnelles et la viralité des contenus de désinformation**.

UNE MENACE HYBRIDE : LA RÉINFORMATION

La manipulation des contenus
journalistiques pour désinformer

La réinformation ou l'amplification socio-numérique de la désinformation

Re-information as the socio-digital amplification of disinformation

+

○

Balisages

Coordonné par
Djibril Diakhaté, Susan Kovacs
et Stéphane Le Bras

NUMÉRO

**LA DÉSINFORMATION,
HIER ET AUJOURD'HUI.
UNE APPROCHE
INTERDISCIPLINAIRE**

7

- La réinformation est une **désinformation subtile non réfutable par une simple contre-information.**
- Elle consiste en une **utilisation manipulée de l'information et des faits.**
- La difficulté ? L'information manipulée en question peut être **issue des médias professionnels et sourcée.**
- La **manipulation se joue dans la mise en forme de l'information.**
- La réinformation est **difficilement décelable** dans une **temporalité courte des réseaux sociaux.**

La police conseille «de ne pas sortir seule la nuit»

LUXEMBOURG - Faut-il légiférer sur le harcèlement des femmes dans la rue? Tout le monde n'y est pas favorable. La police livre ses recommandations.



Le harcèlement de rue est également une réalité au Luxembourg.

Dans la veine du mouvement «Me Too», la question du harcèlement de rue s'est invitée dans le débat public, avec un constat implacable: de très nombreuses femmes subissent régulièrement des remarques désobligeantes, sifflements et approches inappropriées. Le Luxembourg n'échappe pas à la règle, et la pétition publique lancée en décembre, par Tom Zeimet, montre une volonté de changement d'une partie de la population.



SECURITE SOCIETE

Harcèlement de rue au Luxembourg : la police recommande de faire le dos rond et de ne pas sortir seule la nuit, des féministes préfèrent éviter une loi qui opprimerait les non-Blancs

LePanacheFrançais 30/01/2021 à 14h17



LUXEMBOURG – Faut-il légiférer sur le harcèlement des femmes dans la rue? Tout le monde n'y est pas favorable. La police livre ses recommandations.

[...]

Difficile dans ce contexte d'agir pour la police, qui reconnaît que «toute personne faisant l'objet d'injures ne se manifeste pas nécessairement» tout en livrant une série de recommandations. Parmi elles, «ne pas sortir seule quand il fait nuit», «crier à haute voix en cas d'agression» ou encore «ignorer des propos et comportements provocateurs».

← Tweet

 **Le Figaro** 
@Le_Figaro

Des centaines de partisans de l'ex-président brésilien Jair Bolsonaro ont envahi dimanche le Congrès, la Cour suprême et le Palais présidentiel de Planalto.

[lefigaro.fr/international/...](https://lefigaro.fr/international/)
Translate Tweet



Le Congrès brésilien envahi par des partisans de Bolsonaro, affrontements avec la police

8:29 PM · Jan 8, 2023 · 29.3K Views

29 Retweets **8** Quote Tweets **81** Likes

 **Fdesouche.com est une revue de presse**
@F_Desouche

Brésil : des manifestants pro-Bolsonaro envahissent le Congrès, le Palais présidentiel et la Cour suprême
fdesouche.com/2023/01/08/bre...

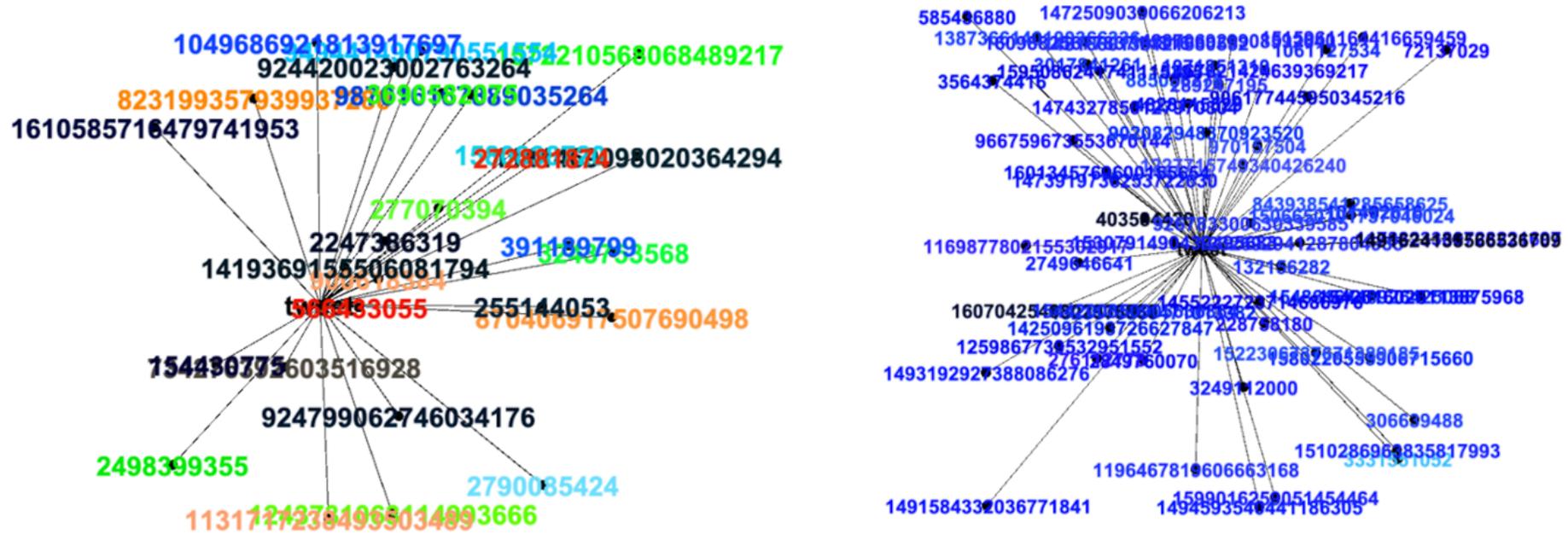


9:44 PM · 8 janv. 2023 · 16,4 k vues

65 Retweets **2** Tweets cités **208** J'aime

Figures 1 et 2 : Captures d'écran du 8 janvier 2023

La polarisation des opinions au détriment du pluralisme



Figures 3 et 4

A gauche, graphe des individus qui ont retweeté l'information *Le Figaro* et à droite, graphe des individus qui ont retweeté l'information *Fdesouche*. En orange : Renaissance, en vert : gauche (PS, NUPES), en bleu foncé : extrême droite (RN et Reconquête), en bleu clair : droite républicaine, LR, en rouge : journaliste, en noir : non renseigné. Chaque nom d'utilisateur a été anonymisé par une série chiffrée afin de respecter le RGPD (règlement UE 2016/679).

Imiter les médias : un procédé pour désinformer et manipuler

- **La campagne de désinformation pro-russe *Doppelganger*** (sosie) (étude EU DisinfoLab) a eu pour particularité d'imiter des sites des médias d'information pour désinformer.
- **Des sites d'information** ont été ainsi **reproduits à l'identique** avec des contenus trompeurs qui prenaient parti pour la Russie dans la guerre qui l'oppose à l'Ukraine.
- **Difficulté pour le public de comprendre la manipulation** car lorsque l'on cliquait, des sources au sein des articles renvoyaient vers les vrais sites médiatiques pour créer de la confusion.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE OU LA DÉSINFORMATION AUGMENTÉE

Un exemple de Deepfake du Grand-Duc Henri qui circulait sur Facebook à partir d'un faux post RTL.



Vers une réduction informationnelle ?

- **L'IA** peut être une **opportunité pour la recherche d'informations et le journalisme.**
- Mais si les usagers utilisent les mêmes bases de données pour traiter un sujet, il risque d'y avoir un **manque de pluralisme** et **d'exhaustivité** dans le traitement **de l'information.**
- Les **bases de données** sont **limitées** car majoritairement entraînées sur des sources anglophones.
- Ce qui a pour conséquence **un risque élevé d'homogénéisation de l'information et de la pensée,** particulièrement **dans le journalisme.**

+

•

○

Quelques pistes de réflexion supplémentaires

- Renforcer l'**éthique** et la **déontologie** pour **préserver l'intégrité de l'information journalistique**.
- **Efficacité limitée** du **fact-checking**.
- **Difficulté de réguler la désinformation au-delà des contenus illégaux**.
- **Responsabilité limitée des réseaux sociaux** en tant qu'**hébergeurs** et non éditeurs (modération a posteriori et non a priori (DSA)).
- **Importance de réguler tout en veillant à protéger la démocratie et la liberté d'expression**.
- Avec l'IA, la désinformation **par le son et les images** est facilitée (même si l'AI ACT oblige à la transparence en mentionnant les hypertrucages cf. article 50).
- **Aller plus loin dans l'éducation aux médias en formant à la mise en forme de l'information**.

**MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION**

Keynote
Dr. Stéphanie Lukasik